

## **Abstrakt**

Tématem této bakalářské jsou frazeologismy v rakouských publicistických textech. Pro účely této práce byly vybrány dva deníky *Der Standard* a *Österreich*, v nichž byly frazeologismy sledovány po dobu třech týdnů. Zkoumány však nejsou všechny frazeologismy. Pozornost je zaměřena pouze na ty, které se v obou denících objevily v rubrikách věnující se nejdůležitějším domácím a zahraničním událostem. Cílem je porovnat užití frazeologismů v těchto denících, zjistit, zda existuje nějaká tendence užívat stejné frazeologismy u stejných témat, popř. v určitých rubrikách, a následně tyto frazeologismy analyzovat na základě klasifikací předních německých lingvistů rozpracovaných v úvodní části práce.